

## ING, PARA MEVZULARI VİDEO SERİSİ İLE FİNANSAL OKURYAZARLIĞA KATKI SAĞLIYOR

Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma vizyonu ile faaliyet gösteren ING Türkiye, Youtube kanalı üzerinden yayınladığı Para Mevzuları video serisi ile kamuoyunu sade bir dilde finans ve bankacılık konularında bilgilendiriyor. Birçok farklı uzmanın yer aldığı, finansal okuryazarlık alanında farkındalığa katkı sağlamayı ve izleyicilerin finansal sağlıklarını iyileştirmeyi hedefleyen Para Mevzuları video serilerine, Prof. Dr. Emre Alkin ile "Turuncu Sorular" ve Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu "Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması" adında iki yeni seri daha eklendi.

Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma vizyonu ile faaliyet gösteren ING Türkiye, içinde bulunduğu topluma karşı sorumluluğunu yerine getiren bir kurum olma gayretiyle ve finansal sağlığı iyileştirmek amacıyla çalışmalarını sürdürüyor. ING, finansal konuların anlaşılmasındaki zorluğun üstesinden gelmek ve finansal okuryazarlığı artırmak amacıyla, finans ve bankacılık konularını herkesin anlayabileceği bir dilde anlatmak üzere ING Türkiye Youtube kanalında Para Mevzuları video serisini yayınlıyor. Birçok farklı uzmanın yer aldığı ve finansal okuryazarlık alanında farkındalığa katkı sağlamayı hedefleyen Para Mevzuları video serilerine, Prof. Dr. Emre Alkin ile "Turuncu Sorular" ve Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu "Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması" adında iki yeni seri daha eklendi.

### Prof. Dr. Emre Alkin ile "Turuncu Sorular" cevap buluyor

Para Mevzuları video serisi kapsamında, finansal okuryazarlık videolarının yer aldığı Turuncu Sorular'ın her bölümünde finans, bankacılık ve ekonomi alanında merak edilen sorular, Prof. Dr. Emre Alkin moderatörlüğü ve konusunda uzman bir ING'li ile birlikte cevaplanıyor.

### Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu "Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri"ni yorumluyor

ING Türkiye'nin hazırladığı video serilerinden bir diğeri olan "Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması" kapsamında ise Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu ve ING Türkiye uzmanları, Türkiye'nin tasarruf eğilimlerini analiz ediyor ve bireylerin tasarruf alışkanlıklarına ilişkin güncel verileri değerlendiriyor. ING Türkiye'nin 2011 yılından bu yana Ipsos iş birliğinde yürüttüğü Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması, Türkiye'nin kentsel nüfusunun tasarruf alışkanlıklarını, değişimlerini, tasarruf yapma olasılıklarını saptamayı amaçlıyor.

ING Türkiye Youtube kanalı için <https://www.youtube.com/ingturkiye>

**ING Türkiye Hakkında:**

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, yeni marka yolu "sen hayatını yaşa" kapsamında "Bankacılığa daha az, hayata daha çok zaman" söylemiyle ilerliyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren ING, kurum içinde öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING aynı zamanda Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunma hedefiyle Dijital Öğretmenler ve Gelecek için Teknoloji Akademisi projelerini yürütüyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPS imzacısı.

#### **ING Grubu Hakkında:**

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 57 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, [INGA.AS](#)), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan "A-List" derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. ING, Ocak 2021 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) değerlendirmesinde 83 (güçlü) puan aldı.