

**ING TÜRKİYE İLETİŞİM VE MARKA DENEYİMİ GRUP MÜDÜRÜ FEYZA TAMER
ING GRUBU GLOBAL MARKA STRATEJİSİ VE PAZARLAMA İLETİŞİMİ LİDERİ OLARAK
ATANDI**

ING TÜRKİYE'DEN GLOBAL İLETİŞİM VE MARKA EKİBİNE TRANSFER

ING Türkiye İletişim ve Marka Deneyimi Grup Müdürü Feyza Tamer, 1 Ağustos 2020 tarihi itibarıyla geçerli olacak şekilde ING Grubu Global Marka Stratejisi ve Pazarlama İletişimi Lideri olarak atandı. Tamer, yeni görevinde global bir “love brand” olma hedefi ile faaliyet gösteren ING'nin bütünsel marka stratejisini hazırlayan ve ING Grubu'nun faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde hayata geçirilmesini sağlayan ekibe liderlik edecek.

ING Türkiye'nin İletişim ve Marka Deneyimi Grup Müdürü Feyza Tamer, ING Grubu Global Marka Stratejisi ve Pazarlama İletişimi Lideri olarak atandı. Feyza Tamer, ING Türkiye'nin sektördeki yenilikçi tavrını yansıtan “Eski Köye Yeni Adet” iletişim platformu başta olmak üzere ING Türkiye markasının hem tüketici hem de kurum çalışanları nezdinde gelişmesine katkıda bulunan ve büyük başarılar elde eden pek çok iletişim kampanyasına ve iş birliğine imza attı. Tamer, yeni görevinde global bir “love brand” olma hedefi ile faaliyet gösteren ING'nin bütünsel marka stratejisini hazırlayan ve ING Grubu'nun faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde hayata geçirilmesini sağlayan ekibe liderlik edecek. 1 Ağustos 2020 itibarıyla Global Marka Yönetimi organizasyonuna bağlı olarak yeni görevine başlayacak olan Tamer, bu görevde çalışmalarına Amsterdam'da devam edecek.

Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri mezunu olan Tamer, İspanya'da bulunan IE Business School'da MBA yaptı. İş hayatına 2003 yılında özel bir bankada MT olarak başlayan Tamer, 2012 yılına kadar bu kurumda Dijital Bankacılık ve Dijital Pazarlama alanlarında yönetici olarak görev aldı. ING Türkiye ailesine 2012 yılında Dijital Kanallar Pazarlama ve Satış'tan sorumlu olarak katıldı ve ardından 2014 yılından itibaren Pazarlama İletişimi Müdürlüğü görevini üstlendi. 2018 yılı itibarıyla mevcut görevine ek olarak kurumsal iletişim alanındaki sorumluluğu da alarak ING Türkiye İletişim ve Marka Deneyimi Grup Müdürü olarak görevine devam eden Tamer, markanın; reklam, dijital pazarlama, tasarım, marka kimliği, sosyal medya yönetimi, medya planlama, pazar araştırmaları, basın ilişkileri, kurumsal sosyal sorumluluk, iç iletişim, etkinlikler ve sponsorluklar dâhil olmak üzere pazarlama ve kurumsal iletişim faaliyetlerinden sorumlu oldu. Tamer, evli ve bir çocuk annesi.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING Türkiye, bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. ING Türkiye, "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığı ön plana çıkarıyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING Türkiye, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren kurum, bu kapsamda öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainability's'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer alıyor. Ayrıca ING grup hisseleri STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor.

Bilgi için: İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / rukiyetekdemir@insulaitisim.com

İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulaitisim.com