

ING Bank, Türkiye’de bir ilki daha gerçekleştiriyor!

ÇAY ÜRETİCİLERİNE ÖZEL “ÇAY FİNANSMANI”

Çay sezonunun başlamasıyla birlikte üreticilerin sesine kulak veren ING Bank beklenen finansman çözümünü “Çay Finansmanı” ürünüyle getirdi.

ING Bank, üreticileri destek stratejisinin bir parçası olarak yeni uygulamaları hayata geçirmeye devam ediyor. Türk çay sektörünün önde gelen temsilcileri ile sektörün ihtiyaçlarını analiz eden ING Bank “Çay Finansmanı” ürününü geliştirdi. ING Bank bu ürünle üreticilerin stokta bulunan ürünlerini teminata alarak finansman desteği sağlıyor.

200 bini aşkın üreticinin faaliyet gösterdiği sektörde önemli bir ihtiyaca cevap veren “Çay Finansmanı” başlayan çay sezonu ile birlikte üreticilerin yüzünü güldürecek.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika’da yer alan 40’tan fazla ülkede 94 binin üzerinde çalışana ve 67 milyonun üzerinde müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, ‘ING Chances for Children’ programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İnkeler Sözleşmesi Global Compact’a da imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Bilgi için:

Göze Kolunan, Manifesto PR / goze@manifestopr.com.tr / 0507 7898918

Muzaffer Ergun, Manifesto PR / muzaffer@manifestopr.com.tr / 0507 7898921