

## **ING Bank İletişiminde Yeni Dönem**

**ING Bank'ın tasarruf odaklı yeni reklam kampanyası yayınlanmaya başladı. Samimi ve müşteri odaklı bir yaklaşım sergileyen kampanya, özellikle sevimli aslan karakteri ve “paran burada değerli” sloganıyla dikkat çekiyor.**

Mevduat ve tasarruf konusunda uluslararası ölçekte ciddi bir birikime sahip ING Bank, bu kampanyayla sektöründeki iddiasını pekiştirmeyi, özellikle tasarruf alanında uzun vadede “ilk akla gelen tasarruf bankası” konumuna gelmeyi hedefliyor. ING Turuncu Hesap ve ING Günlük gibi fark yaratan ürünlerin tek tek tanıtılacağı kampanya, bu strateji doğrultusunda, bankanın marka kimliğini ve vaadini netleştirmeyi, müşterileriyle duygusal bağlarını güçlendirmeyi amaçlıyor.

### **“Paran burada değerli”**

ING Bank olarak yeni bir imajla kamuoyunun karşısına çıktıklarını belirten Marka Stratejisi ve Pazarlama İletişimi Direktörü Seçil Refik, yeni dönem iletişim stratejileri hakkında şu bilgileri paylaştı:

“ING Bank olarak paranın verimli kullanılmasını da tasarruf çerçevesinin içinde görüyoruz ve verimliliğin doğru zamanda doğru iş yapmak olduğunu düşünüyoruz. Bu paralelde, mevduattan kredilere bütün bankacılık hizmetlerinde müşteriden yana, taze çözümler üreten bir banka olarak, ‘paran burada değerli’ sloganıyla herkesi parasını daha bilinçli ve verimli kullanmaya davet ediyoruz. Müşterilerimizi işimizin kalbine koyduğumuz için önceliğimiz tasarruf olarak da adlandırabileceğimiz, paralarının verimliliğini arttırmak. Müşterilerimize verimlilik sağlayan, ihtiyaçlarını anlayan, samimi teklifler sunabilmemiz için ürün lansmanlarında olmazsa olmaz kriterlerimiz var: fark yaratan, yenilikçi, şaşırtıcı, şeffaf ve ulaşılabilir ürünler. Sadece ürünlerimizle değil, iletişim dilimizle de samimiyeti, yalınlığı ve şeffaflığı sağlayarak değişime öncülük etmek istiyoruz.

Biz banka olarak müşterilerimize; “başkalarında aramayın çünkü yok” diyecek kadar da iddialıyız. Yeni reklam karakterimiz aslanımız ile bundan sonra müşterilerimize tasarruf yapmanın yollarını hep mütevazı ve sıcak bir dille anlatmaya devam edeceğiz.”

### **Aslan ING Bank'ın iyi niyet “büyükelçi”si**

Kampanyada kullandıkları sevimli aslan karakterini “ING Bank'ın iyi niyet büyükelçisi” olarak niteleyen Seçil Refik aslanla ilgili merak edilen detayları da paylaştı:

“Paran burada değerli derken duygusal bir bağ kurmak da önemli. Bu bağ için kendi kahramanımızı kendimiz yaratmak istedik. Bizden biri olmalıydı. Sadece çocukların

görebildiği bu aslan karakteri, ING Bank'ın global logosundaki aslandan esinlenilerek, Türkiye için özel olarak yaratıldı. Bankanın "iyi niyet büyük elçi"sinin görevi, insanlara ING Bank'ın sunduğu kazandıran hizmetleri, özel avantajları hatırlatmak."

Uzun soluklu bir iletişim platformu olarak tasarlanan kampanyanın 2,5 metrelik turuncu ve sevimli aslan karakteri kısa sürede ilgi odağı oldu. Yaratıcı fikri UltraRPM tarafından geliştirilen aslanın karakter tasarımı Portekizli sanatçı **Jose Alves da Silva**'nın imzasını taşıyor. Karakterin 3D üretimi ise Hollywood yapımlarına karakterler üreten, İsveçli dünyaca ünlü Effektstudion tarafından **animatronics** tekniği ile altı haftada gerçekleştirildi.

*ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika'da yer alan 40'tan fazla ülkede 94 binin üzerinde çalışana ve 67 milyonun üzerinde müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING Chances for Children' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İnkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.*

**Bilgi için:**

Göze Kolunan, Manifesto PR / [goze@manifestopr.com.tr](mailto:goze@manifestopr.com.tr) / 0507 7898918  
Muzaffer Ergun, Manifesto PR / [muzaffer@manifestopr.com.tr](mailto:muzaffer@manifestopr.com.tr) / 0507 7898921