

ING Bank Şubesz Bankacılığa Hız Verdi

2011 yılında aktif internet bankacılığı kullanım oranını yüzde 41 artıran ING Bank, gerçekleştirdiği yatırımlarla 2012 yılının ilk çeyreğinde ise internet ve mobil bankacılıkta aktif kullanıcı sayısını yüzde 10 artırdı. 2012 için şubesz bankacılık stratejisini müşterilere hizmetleri daha yalın ve daha hızlı bir şekilde sunmak olarak belirleyen ING Bank bu stratejiye hizmet eden yatırımları özellikle mobil ve internet bankacılığı alanında artıracak.

ING Bank, şubesz bankacılık alanında hem yatırımlarına hem de yeniliklerine hız kesmeden devam ediyor. 2011 yılında aktif internet bankacılığı kullanım oranını yüzde 41 artıran ING Bank, ATM sayısını da yüzde 29'luk artışla 1000'in üzerine çıkardı. Mobil bankacılıkta 'Native' uygulama çözümünü tercih eden ING Bank, 2012 yılının ilk çeyreğinde de İnternet ve Mobil bankacılık aktif kullanıcı sayısını yüzde 10 artırdı.

ING Bank Bireysel Bankacılık Satış Yönetimi ve Alternatif Dağıtım Kanalları Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun; "2011 yılında şubesz bankacılık alanında en büyük artışı İnternet Bankacılığı kanalında elde ettik. Türkiye Bankalar Birliği raporunu baz alınca 2011 yılında Türkiye'deki internet bankacılığı aktif kullanımının yüzde 29 oranında artığı görülmektedir. Aynı verilerle bankamız internet bankacılığı kullanımındaki artış yüzde 41 oranında, yani sektörün üzerinde gerçekleşti. 2012 yılı ilk çeyrekte de İnternet ve Mobil bankacılık kullanıcı sayımız hızla arttı. Bu yıl şubesz bankacılık stratejimiz müşterilerimize hizmetlerimizi daha yalın ve daha hızlı bir şekilde sunmak olacak. Bu stratejiye hizmet eden yatırımlarımız özellikle mobil ve internet bankacılığı alanında artarak devam edecek" dedi.

Ödüllü Mobil Bankacılık Uygulaması

ING Bank'ın mobil bankacılık uygulaması "ING Mobil", Türkiye'nin tek interaktif pazarlama yarışması olan "Avea Grand Interactive Awards"tan En İyi Mobil Uygulama ödülüne sahip. iPhone, Blackberry, Android ve Java destekli telefonlarca desteklenen ING Mobil ile tüm bankacılık işlemleri yapılabiliyor, ayrıca ING Bonus Fırsat Bulucu, MortgageMetre, Kredi Butik Hesaplama gibi özelliklerinden faydalanılabiliyor.

Mobil Bankacılık hizmetlerine 2011 yılı Haziran ayında başladıklarını belirten Barbaros Uygun, "Değişen son teknoloji ve müşteri ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak geliştirdiğimiz 'native' uygulamamız müşterilerden büyük ilgi görüyor. 14 ülkede yüzde 6 oranında penetrasyonla Mobil Bankacılık hizmeti veren ING Grubu'nun dünya çapındaki deneyimini Türkiye'ye aktarmayı ve geliştirmeyi hedefliyoruz. Mobil bankacılık alanında müşterilerimizin hayatını kolaylaştıracak hizmetler sunmaya devam edeceğiz" dedi.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika'da yer alan 40'tan fazla ülkede 94 binin üzerinde çalışana ve 67 milyonun üzerinde müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING

Chances for Children' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Bilgi için:

Göze Kolunan, Manifesto PR / goze@manifestopr.com.tr / 0507 7898918

Muzaffer Ergun, Manifesto PR / muzaffer@manifestopr.com.tr / 0507 7898921