

ING BANK TASARRUFU ALIŞKANLIK HALİNE GETİRMEK İSTİYOR

Bankacılık sektörüne “tasarruf” odaklı ürünleriyle yeni bir soluk getiren ve bu doğrultuda da müşterilerine tasarrufun kapılarını açan ING Bank, bu alandaki yenilikçi yaklaşımı ile hem müşterilerine “birikim” yapma imkanı sunuyor hem de birikimlerin tasarrufa dönüşmek üzere değerlendirilmesine olanak sağlıyor.

Türkiye'nin lider tasarruf bankası olmayı hedefleyen **ING Bank**, 2010 yılı sonunda sektörde yeni bir kategori oluşturarak hayata geçirdiği **ING Turuncu Hesap** ile müşterilerinin kolay bir şekilde tasarruf etmelerini sağlarken, **ING Turuncu Hesap'a** eklediği **“Birikim”** özelliği ile de tasarruf alışkanlıklarını değiştirmeyi hedefliyor.

ING Bank Genel Müdür Yardımcısı Cenk Tabakoğlu: “Sunduğumuz ürünlerle tüketicilerin uzun vadede tasarruf alışkanlığı kazanmalarını hedefliyoruz”

Türkiye'nin ekonomi stratejilerine paralel bir bankacılık stratejisi izlediklerini ve bu çerçevede de hedefleri doğrultusunda tasarrufu 360 derece sahiplendiklerini dile getiren **ING Bank Bireysel Bankacılık Pazarlama ve Özel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Cenk Tabakoğlu**, şunları söyledi:

“Vadeli mevduat hesaplarının yanında müşterilerimize sunduğumuz **ING Turuncu Hesap**, **ING Günlük**, **ING Fon Biriktiren Hesap** ve **ING Ara Ödemeli Mevduat Hesabı** gibi ürünlerimizle müşterilerimizi tasarrufa teşvik ediyoruz. Gerek ürün çeşitliliğimiz gerekse ürünlerin kullanımı ve süreçleri kolay ürünler olması nedeniyle müşterilerimizin tasarruf etmelerini kolaylaştırıyoruz.

“ING Turuncu Hesap ile iki yılda bireysel bankacılık vadeli TL mevduat pazar payımız yüzde 3,4'e çıktı”

ING Turuncu Hesap'ta geçen iki yıllık süreçte bireysel TL mevduatta yüzde 75'in üzerinde büyüme gösterdiklerini ve bu sayede bireysel bankacılık vadeli TL mevduat pazar paylarını Kasım ayında yüzde 3,4'e çıkardıklarını belirten **Cenk Tabakoğlu**; “Kasım ayı itibarıyla 445 bin aktif **ING Turuncu Hesap** müşterimiz var. Toplam bireysel mevduatımız içinde **ING Turuncu Hesap'ın** payı yüzde 60'a yaklaştı. **ING Turuncu Hesap** ile Şubat 2011'den bu yana bir müşterimiz telefon ve internet bankacılığından yapılan EFT'lerden ortalama 50 TL, hesap işletim ücreti ödemeyerek 116 TL kâr etti. Böylelikle iki yılda **ING Turuncu Hesap** müşterilerimiz, telefon ve internet bankacılığı üzerinden gerçekleştirdikleri EFT'lerde toplam 3,5 milyon TL, hesap işletim ücreti üzerinden de 29 milyon TL tasarruf ettiler. Yine bu zaman zarfında yaklaşık 758 milyon TL faiz ödemesi gerçekleştirdik” dedi.

“Düzenli olarak birikim yapamayan müşterilerimize de alışkanlık kazanmaları adına **ING Turuncu Hesap'a “Birikim”** özelliği ekledik. Bu özellik ile müşterilerimiz, **ING Turuncu Hesap'larına** vadesiz hesaplarından ya da **ING Bank** kredi kartlarından verecekleri bir talimatla hemen düzenli birikim yapmaya başlayabilecekler. Herkesin birikim yapabilmesi için de minimum birikim tutarını 100TL olarak belirledik. Bunun yanında müşterilerimiz farklı amaçları için yapacakları birikimlerini de ayrı **ING**

Turuncu Hesaplarda ayrı isimler altında kolayca takip edebilecekler. Tüm bu ürün ve özelliklerimiz ile uzun vadede tüketicilerin ortak bir tasarruf alışkanlığı kazanmalarını hedefliyoruz.”

Fon Biriktiren Hesap ile birikimler değerlendiriliyor, ING Ara Ödemeli Mevduat Hesabı ile uzun vadeli tasarruf yapılıyor.

Tasarruf odaklı ürünlerinin ING Turuncu Hesap ya da ING Günlük ile sınırlı olmadığını belirten Cenk Tabakoğlu, **ING Fon Biriktiren Hesap** ile küçük tasarruflara, müşterinin risk ve getiri beklentilerine göre seçtiği fon ya da fon gruplarında aylık düzenli olarak birikim amacıyla değerlendirme imkanı tanıdıklarını söyledi. Tabakoğlu, ING Fon Biriktiren Hesap'ın mevduat faizinden daha yüksek getiri potansiyeli olan yatırım fonlarıyla da birikim için iyi bir alternatif olacağına dikkat çekti.

Cenk Tabakoğlu yatırımlarını uzun vadede değerlendirirken, biriken faizlerini belirledikleri vadelerde çekerek düzenli gelir elde etmek isteyen müşterilerine ise **'ING Ara Ödemeli Mevduat Hesap'**ını sunduklarını söyledi. Tabakoğlu; bu ürünün tasarruf alanında mevduat stopaj oranlarında gerçekleşmesi beklenen değişiklikler sonrasında müşteriler açısından daha da avantajlı hale geleceğini, uzun vadede parasını değerlendiren müşterilerin bir takım vergisel avantajlar kazanacağını belirtti.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 93 bin çalışana ve 66 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.

Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING Chances for Children' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Bilgi için:

Zuhal Gürdamar, Manifesto PR / zuhal@manifesto.tc / 0507 789 89 05
Muzaffer Ergun, Manifesto PR / muzaffer@manifesto.tc / 0507 789 89 21