

## ING Mobil Uygulaması Artık iPad'de

**Mobil bankacılık alanındaki inovatif çalışmalarını sürdüren ING Bank, ING Mobil Uygulaması'nı iPad'lere taşıdı. ING Mobil iPad Uygulaması içinde yer alan ING Tablet Şube ile müşteriler, farklı bir deneyim yaşarken hesap işlemleri, para transferleri, kredi kartı işlemleri, ödemeler veya bireysel kredi işlemlerini yapabilecekler.**

**ING Bank**, mobil bankacılık alanında iPhone, Android ve Java tabanlı telefonlara yönelik uygulamalarının ardından iPad'e özel tasarımı ile müşterilerine farklı bir deneyim sunuyor. **ING Mobil iPad Uygulaması'nın** içindeki Tablet Şube ile ING Bank müşterileri farklı ve kullanıcı odaklı bir tasarımla bankacılık işlemlerini gerçekleştirirken, ING Cep Şifre, ATM/Şube Bulucu, Hesaplama Araçları gibi hizmetlerden de faydalanabilecekler.

### EFT ve havale işlemleri ücretsiz

ING **Tablet Şube'de** hesap işlemleri, para transferleri, kredi kartı işlemleri, ödemeler, bireysel kredi işlemleri yapılabilecek. Gerçekleştirilen EFT/Havale işlemlerinden herhangi bir ücret alınmayacak. **ING Tablet Şube'de** bankacılık işlemleri kullanıcı dostu tasarım ile kolayca gerçekleştirilebilecek.

### Çoklu cihaz kullanımında kolaylık

Birden fazla cihazla teknoloji dünyasını yakından takip eden ING Bank müşterilerine özel olarak, ING Mobil hem cep telefonlarında hem de iPad'lerde hizmet vererek çoklu cihaz kullanımına imkan sağlıyor.

**ING Bank Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun: "ING Grubu'nun bilgi birikiminden aldığımız güçle mobil kanallara yatırım yapmaya devam edeceğiz"**

ING Bank'ın stratejisinin şube sayısını agresif biçimde artırmak yerine, bu maliyeti katma değeri yüksek ürün geliştirmeye ve yeni nesile uyumlu bankacılık yapmaya yöneltmek olduğunu belirten **ING Bank Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun**, ING Grubu'nun bilgi birikimini müşteri beklentileriyle birleştirerek özellikle mobil kanal odaklı yatırım yapmaya devam edeceklerini ve bu alanda fark yaratacaklarını söyledi.

**Uygun; "Amacımız müşterilerimizin tüm işlem ve ürün başvurularını alternatif dağıtım kanalları üzerinden tamamlayabilmelerini sağlamak"**

ING Bank müşterilerinin alternatif dağıtım kanallarından 200'den fazla bankacılık işlemi gerçekleştirebildiklerini anlatan **Barbaros Uygun**, ING Mobil uygulamasının lansmanını gerçekleştirdikleri 2011 yılı Haziran ayından bu yana kullanıcı adetlerinin düzenli olarak yükseldiğini, Ocak 2012'den bu yana ING Mobil'i kullanan müşteri sayısının %250 oranında artış gösterdiğini kaydederek, şunları söyledi: "ING Bank olarak amacımız, müşterimizin şubeye gitmesine gerek kalmadan, tüm işlemlerini dağıtım kanalları üzerinden tamamlayabilmelerini sağlamaktır. ING Bank

Türkiye olarak, mobil kanallara yaptığımız yatırımlarımız hızlanarak farklı platformlarda 2013'te de devam edecektir.”

**ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika'da yer alan 40'tan fazla ülkede 93 binin üzerinde çalışana ve 66 milyonun üzerinde müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.**

**Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING Chances for Children' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.**

#### **Manifesto İletişim**

Zuhal Gürdamar/ [zuhal@manifesto.tc](mailto:zuhal@manifesto.tc)/ 0507 7898905

Muzaffer Ergun/ [muzaffer@manifesto.tc](mailto:muzaffer@manifesto.tc)/ 0507 7898921