

Hack-ING katılımcıları oy çokluğuyla sordu: İstek mi İhtiyaç mı?

ING Bank'ın Bankacılık Hackathon'unu Tasarruf Temalı Proje kazandı

ING Bank'ın, bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi olma hedefi doğrultusunda düzenlediği bankacılık hackathon'u "Hack-ING" sona erdi. 26 projenin değerlendirildiği Hack-ING'de, internette alışverişte tasarrufu öne çıkaran "İstek mi İhtiyaç mı?" adlı proje büyük ödülün sahibi oldu.

Yeni nesil bankacılık anlayışıyla tüm iş süreçlerini teknoloji ve inovasyonla harmanlayan ING Bank'ın, bankacılık alanındaki teknolojik fikir ve projeleri desteklemek amacıyla düzenlediği bankacılık hackathon'u "Hack-ING" sona erdi. Bireysel veya takım olarak başvuruda bulunan yazılımcılar kesintisiz olarak 45,5 saat süren Hack-ING'de günlük bankacılık işlemlerini kolaylaştıracak projeler geliştirdi.

Projelerin yaratıcılık, sunum zenginliği ve uygulanabilirlik olmak üzere üç ana kriter üzerinden değerlendirildiği Hack-ING'de katılımcılar; internet bankacılığını geliştirmek, alternatif kişisel finans çözümleri ve sistemleri üretmek, alternatif mobil ödeme çözümü icat etmek, daha fonksiyonel bir ATM sistemi geliştirmek gibi bankacılıkla ilgili dijital konularda sıfırdan proje üretti.

Büyük Ödül tasarruf odaklı "İstek mi İhtiyaç mı?" projesinin oldu

2 Kasım Pazar akşamı jürinin oylarıyla ilk 6'ya kalan projeler tüm Hack-ING katılımcılarının oylamasına sunuldu ve en başarılı 3 proje belirlendi. Hack-ING'de büyük ödülü almaya hak kazanan proje "İstek mi İhtiyaç mı?" oldu. Proje, internetten alışverişlerde tasarruf bilinciyle hareket etme ve alışverişi tamamlamadan iki kere düşünmeye fırsat sunuyor. Hack-ING'in ikincisi ise sosyal sorumluluk projesi kapsamında sosyal paylaşım sitesine yüklenecek fotoğraflarla yeşil alan oluşturmayı amaçlayan "Gingo" oldu. Müşterilere restoranlara gitmeden işlemlerini yapmaya olanak sağlayan, böylece zamandan tasarruf sunan "Eating" projesi ise üçüncülük ödülüne layık görüldü.

Yoğun ilgi ile gerçekleştirilen ve en başarılı projelerin ödülleri kavuştuğu etkinliğe ilişkin olarak **ING Bank Operasyon ve Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Görkem Köseoğlu:**

"ING Bank olarak bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi olma hedefimizle böyle bir etkinliği sahiplenmekten dolayı çok mutluyuz. Hack-ING'e katılan yazılım geliştiricisi gençler 45,5 saat boyunca aralıksız olarak çalıştı ve enerjilerinden hiçbir şey kaybetmeden bizlere projelerini sundular. Birbirinden heyecan verici 26 proje arasından jürimiz 6 finalist projeyi belirlerken gerçekten zorlandı. Kazanan projeler, tüm katılımcıların oylaması ve ortak kararı ile belirlendi.

Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma hedefiyle çalışan ve eski köye yeni âdet getiren uygulamalara imza atan bir banka olarak sunulan projelerdeki tasarruf odağı ve yenilikçilik bakış açısı bizi oldukça heyecanlandırdı. ING Bank olarak, bankacılık alanında geliştirilecek her türlü teknolojik fikir ve projeyi desteklemeye devam edeceğiz ve hedefimiz Hack-ING'i her yıl düzenli olarak gerçekleştirmek. Hack-ING'de üretilen projelerin bankacılık alanında yaratacağı katma değere inanıyoruz" dedi.

Sayılarla Hack-ING

Bankacılığı kolaylaştıracak fikirler için gerçekleştirilen Hack-ING ilk duyurulduğunda **200'ün üzerinde başvuru** aldı.

31 Ekim'de Hack-ING başladığında **116 kişi yarışmaya katılmak için hazır bulundu.**

2 Kasım tarihinde gerçekleştirilen jüri değerlendirmesine **26 takım projesiyle katıldı.**

Hack-ING katılımcılarının **104'ü erkek, 12'si kadındı.**

Katılımcılar 18-35 yaş arasıydı ve katılımcıların **yaş ortalaması 24** idi.

Katılımcıların **yüzde 43'ü** üniversite öğrencisiyken **yüzde 56'sı** lisans veya yüksek lisans mezunu idi.

Katılımcıların **yüzde 25'i yazılım profesyoneli, yüzde 20'si bilgisayar mühendisiydi.**

71 katılımcının ilk hackathon tecrübesiydi.

Ayrıntılı Bilgi için:

Ceylan Olcaş - desiBel Ajans

0532 568 67 57 ceylan.olcas@desibelajans.com

ING Grubu Hakkında:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk projesini yürütmektedir. Proje ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.