

Türkiye, Turuncu Damla ile ING'nin yıldızı oldu

ING Bank'ın, tasarruf odaklı finansal okuryazarlık programı "Turuncu Damla", ING Grubu'nun faaliyet gösterdiği 40 ülkede düzenlenen Tercih Edilen Banka Ödülleri'ne (Preferred Bank Awards) layık görüldü.

ING Bank'ın İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü himayesinde, ilkokul 3 ve 4. sınıflara yönelik olarak 25 okulda yürüttüğü tasarruf odaklı finansal okur-yazarlık eğitimi Turuncu Damla, ING Grubu içerisinde örnek oldu. ING Grubu ülkeleri arasında 2011 yılından beri düzenlenen "Tercih Edilen Banka Ödülleri'nde (Preferred Bank Awards), Turuncu Damla sosyal sorumluluk programı ile ödüle değer görüldü.

ING Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Koos Timmermans: "Turuncu Damla, ING markasına önemli bir katkı sağladı"

ING Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Koos Timmermans Turuncu Damla Programıyla ilgili olarak, "ING Bank Türkiye, finansal okuryazarlığa odaklandığı "Turuncu Damla Programı" ile çok önemli bir adım attı. 6 ayda 6700 öğrenciye ulaşan proje, ING Bank çalışanlarının katılımı ile hem şirket içi kurumsal gönüllülük oluşumuna hem de topluma yarattığımız değer olarak markamıza önemli bir katkı sağladı" dedi.

Ayrıntılı Bilgi için:

Gönül Bedir - desiBel Ajans

0 530 957 47 38 gonul.bedir@desibelajans.com

ING Bank

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile

südürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.

www.ingbank.com.tr