

ING Bank'ın Dijital Reklamlarına 4 Ödül Birden

ING Bank, internet reklamcılığının en saygın ödül programları arasında yer alan "Internet Advertising Competition (IAC) Reklam Ödülleri"nden 4 ödül kazandı.

"Eski köye yeni adet" anlayışıyla bankacılık hizmetlerini yeniden şekillendiren ve bankacılık stratejisini inovasyon üzerine kurgulayan ING Bank, 2014 yılında hayata geçirdiği dört inovatif projesiyle, dünyanın en prestijli internet ödül programları arasında sayılan Internet Advertising Competition (IAC) Ödülleri tarafından ödülle layık görüldü.

The Web Marketing Association (WMA) tarafından düzenlenen ödüllerde, sosyal medyada destek hizmetleri yönetimini, müşteri memnuniyeti odaklı olarak yeniden şekillendiren ING Bank, Turuncu Destek Tvyo mecrası uygulaması ile "En İyi Online Reklam" ödülünü almaya hak kazandı. Turuncu Destek, sosyal medyada banka ve bankacılar hakkında en çok atılan tweet'leri konu alan tanıtım filmiyle de "En İyi Online Video" dalında ödül aldı.

Teknolojik gelişmeleri bankacılık süreçlerine uygulayarak inovatif ürün ve hizmetleriyle bankacılık işlemlerinin her zaman, her yerde, daha kolay ve zahmetsiz bir şekilde gerçekleştirilmesini amaçlayan ING Bank'ın yeni nesil mobil finans çözümü ParaMara da "En İyi Banka Mobil Uygulaması" seçildi. ParaMara'nın web sitesi, ParaMaracepte.com ise Sıradışı Websiteleri kategorisinde ödül kazandı.

Tüm akıllı telefon kullanıcılarına hızlı ve kolay finansal çözüm: ParaMara

ParaMara ile ING Bank müşterisi olsun ya da olmasın, akıllı telefon sahibi herkes günlük finansal ihtiyaçlarını tek bir uygulama üzerinden gerçekleştirebiliyor, internet üzerinden alışveriş ve para transferi işlemlerini kolay ve hızlı bir şekilde yapabiliyor. Alıcının banka hesabı olmasa bile, Facebook hesabı veya cep telefonu numarasına 7/24 para gönderebiliyor, hiçbir form imzalamadan sahip olunabilen ön ödemeli kart ile internette indirimli alışveriş yapabiliyor ve üstelik ParaMara'ya özel indirimlerden faydalanabiliyorlar.

"Turuncu Destek" ile ING Bank'ın Gözü Kulağı Sosyal Medyada

ING Bank, bankacılıkla ilgili sorusu ve yorumu olan herkesin beklentilerini eksiksiz yerine getiren bir hizmet sunmak için "ING Turuncu Destek" Twitter hesabını kullanıma açtı. "ING Turuncu Destek" ekibi, ING Bank müşterisi olsun olmasın, bankacılıkla ilgili paylaşımda bulunan tüm sosyal medya kullanıcılarına ulaşabilmeyi, şikayetlerini dinlemeyi, sorularını yanıtlamayı, ING Bank'ı ve hizmetlerini doğru şekilde aktarmayı hedefliyor. Tüm sosyal medyayı dinleyerek bankacılıkla ilgili gelen sorun ve şikâyetlerle ilgilenen ekip üyeleri, her takipçinin sorusunu özel olarak yanıtlıyor, ekip üyeleri takipçilerin onlara daha rahat ulaşabilmeleri için yanıtlara isimlerini ekliyor; böylece daha samimi bir iletişim kurarak müşteri deneyimini bir adım öteye götürüyor.

Ayrıntılı Bilgi için:

Ceylan Olcaş - desiBel Ajans

0532 568 67 57 ceylan.olcas@desibelajans.com

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.