

ING Bank şanslı müşterilerini Dominik Cumhuriyeti'ne gönderiyor

ING Bank, 31 Ağustos 2015 tarihine kadar İnternet veya Cep/Tablet Şubesi'ne giriş yapan müşterilerine Dominik Cumhuriyeti'ne gitme şansı sunuyor. ING Bank, İnternet ve Cep/Tablet Şubesi'ne giriş yapanlar arasında yapılacak çekiliş ile 2 çifte Dominik seyahati, 5 kişiye iPad Air 2 ve 5 kişiye de iPhone 6 hediye ediyor.

ING Bank'ın İnternet Şubesi'ne ve ING Mobil uygulama içindeki Cep Şube veya Tablet Şube'ye 31 Ağustos'a kadar giriş yapan iki ING Bank müşterisi, gerçekleştirilecek çekiliş sonucunda, 21-26 Kasım 2015 tarihleri arasında çift kişilik Dominik Cumhuriyeti seyahati kazanma şansı elde edecek. ING Bank, düzenlediği kampanya ile iki çifte AirFrance Havayolları ile tropikal iklimin hakim olduğu Dominik Cumhuriyeti'ne gidiş-dönüş uçak bileti ve Melia Caribe Tropical Hotel' de 5 gece her şey dahil bir tatil fırsatı sunuyor. Ayrıca, çekiliş sonucunda 5 ING Bank müşterisi iPad Air 2 kazanma şansı yakalayacak ve 5 kişiye de iPhone 6 hediye edilecek.

Son katılım tarihine kadar ING Bank İnternet Şubesi'ne veya ING Mobil uygulaması içindeki Cep/Tablet Şubesi'ne giriş yapan müşteriler çekilişe tek katılım hakkı elde edecek. Hem İnternet hem de Cep/Tablet Şubesi'ne giriş yapanlara ise 3 çekiliş hakkına sunulacak.

Kampanya ile ilgili detaylı bilgiye www.ingbank.com.tr sitesinden ulaşılabilir.

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden uluslararası bankalar arasındadır. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006

yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.

Bilgi için:

Bige Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / bige.kurtcebe@ogilvy.com