

ING Hackathon müşterilerin hayatını kolaylaştıracak yeni bankacılık çözümleri sunuyor

ING Bank'ın liderliğinde 6-8 Kasım tarihlerinde ikincisi gerçekleştirilecek olan bankacılık hackathon'u "ING Hackathon" için başvurular başladı. Yazılım geliştiriciler, ister bireysel ister takım olarak katılabilecekleri "ING Hackathon"da bankacılığı kolaylaştıran dijital çözümler geliştirmeye yönelik projeler üretecek. Kazanan takım Romanya'da düzenlenecek olan ING Global Hackathon'a katılma hakkı ve 7500 TL'lik hediye çeki kazanacak. Başvurular 2 Kasım tarihine devam edecek.

ING Bank'ın bu yıl ikincisini düzenlediği, bankacılık alanında kullanılabilir yaratıcı yazılım fikirlerinin yarışacağı bankacılık hackathon'u "ING Hackathon"u 6-8 Kasım tarihleri arasında gerçekleşecek. Son başvuru tarihi 2 Kasım olarak belirlenen hackathon'a yazılım geliştiricileri bireysel veya takım olarak katılabilecek ve 45.5 saat içinde en iyi dijital bankacılık projesini üretilen büyük ödülü kazanmak için yarışacak.

"ING Hackathon"da katılımcıların, bankacılık alanında müşterilerin hayatını kolaylaştıracak yaratıcı fikirler geliştirmesi bekleniyor. Özellikle, internet bankacılığını geliştirmek, alternatif kişisel finans çözümleri veya sistemleri üretmek, big data, internet of things, alternatif mobil ödeme çözümü veya sistemi icat etmek, fintech, müşteri deneyimi, daha iyi veya fonksiyonel bir ATM arayüzü ya da sistemi geliştirmek, bankacılık işlemleri veya sistemleri alternatifleri üretmek gibi konulara odaklanacaklar.

"ING Hackathon" süresince, ING Bank Bilgi Teknolojileri çalışanları kendi uzmanlık alanlarında (iOS, Android, Mobil Bankacılık, İnternet Bankacılığı, Çağrı Merkezi, ATM, Kredi Kartları, Bireysel Bankacılık, Kurumsal Bankacılık, Özel Bankacılık, Big Data, Güvenlik, UX&Design ve CRM) katılımcılara mentorluk verecek. Ayrıca her ekibin proje üretim aşamasında da ING Bank'lı bir mentor olacak.

Etkinliğe teknoloji alanındaki ilham verici konuşmalarıyla da destek verecek olan jüri ise şu isimlerden oluşuyor: Görkem Köseoğlu (Operasyon ve Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı, ING Bank), Erman Taylan (Ürün Geliştirme, Webrazzi) Bager Akbay (Multimedya ve Dijital Sanatlar, Maker Hareketi), Onur Çakı (Dijital Bölüm Başkanı, Lowe İstanbul), Ayşegül Arıcan Şeker (Uygulama Geliştirme - Dijital Kanallar, Nakit Yönetimi ve Kurumsal Data Yönetimi Direktörü, ING Bank), Burak Yaman (Koordinatör, Koç Üniversitesi Kuluçka Merkezi) Halil Aksu (Kurucu, Gelecekhane) Murat Tortopoğlu (Kurumiçi Girişimcilik, Özyeğin Üniversitesi) Yavuz Çingitaş (İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik, Brisa) ve Burak Yetgin (Grafik Tasarım, İstanbul Bilgi Üniversitesi).

"ING Hackathon"un katılımcıları 45,5 saatlik zaman diliminde bankacılıkla ilgili dijital konularda sıfırdan proje üretecekler ve kazanan takım Romanya'da düzenlenecek olan ING Global Hackathon'a katılma hakkı ile 7.500 TL'lik hediye çeki kazanacak. Ayrıca, 2. olan takıma 5.000 TL, 3. takıma ise 2.500 TL'lik hediye çeki verilecek. İlk ona giren diğer takımlara da sürpriz hediyeler olacak.

Ayrıntılı bilgi için <http://hackathon.ingbank.com.tr> tıklayınız.

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan "Turuncu Damla" sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.

Bilgi için: Bige Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 / bige.kurtcebe@ogilvy.com