

## ING Bank'lılar adımlarıyla UNICEF'in Kayıp Nesil Olmasının projesine destek sağladı

ING Bank Türkiye'nin 172 çalışanı, 15 Kasım Pazar günü düzenlenen İstanbul Maratonu'na katılarak, UNICEF tarafından yürütülen "Kayıp Nesil Olması" programına destek vermek için koştu. ING Bank gönüllülerinin oluşturduğu "Turuncu Kalpler" ekibi adına toplanan bağışlar, Türkiye'de ikamet eden Suriyeli mülteci çocukların geleceğe daha umutla bakmasına katkı sağlayacak.

172 ING Bank gönüllüsünden oluşan "Turuncu Kalpler" ekibi 15 Kasım 2015 Pazar günü 37'ncisi düzenlenen İstanbul Maratonu'nda UNICEF tarafından yürütülen "Kayıp Nesil Olması" programına katkı sağlamak amacıyla koştu.

Maratona katılan ING Banklı "Turuncu Kalpler", UNICEF'in Türkiye'de zorlu şartlarda ikamet eden Suriyeli mülteci çocukların temel haklarının korunması ve geleceğe yönelik umutlarının tazelenmesi için yürüttüğü "Kayıp Nesil Olması" programına katkı sağlamak amacıyla bağış topladı. ING Bank çalışanlarının topladığı bağış tutarı kadar ING Grubu da katkı sağlayacak ve programa aktarılacak destek ikiye katlanacak.

Her yıl çeşitli organizasyonlarda iyilik için kolan "Turuncu Kalpler" geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen İstanbul Maratonu'na yaklaşık 500 ING Bank çalışanı olarak katılmış ve yine UNICEF Türkiye işbirliğinde yürütülen bir proje olan Kahramanmaraş'taki Okul Öncesi Eğitim Merkezi'nin geliştirilmesine katkı sağlamıştı. Soma'daki maden kazasından sonra bölgeye fon sağlamak amacıyla da koşan "Turuncu Kalpler" Bozcaada ve Runatolia koşularına da katılarak bağış toplamıştı.

### ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlenmesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.

**Bilgi için:** Bige Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 / bige.kurtcebe@ogilvy.com