

Tüm ING ülkeleri arasında en yenilikçi fikirde Türkiye imzası

Eski köye yeni âdet anlayışıyla bankacılık hizmetlerini yeniden şekillendiren ING Bank, inovasyon odaklı yaklaşımıyla ING ülkeleri arasında da farkını ortaya koydu. Dünya çapında tüm ING çalışanları arasında gerçekleştirilen ING Yenilikçilik Kampı'nın bu seneki birincilik ödülünü, ING Bank Türkiye çalışanlarının da dâhil olduğu proje KID'ING kazandı.

1800 proje arasından yapılan değerlendirmeye En Inovatif Fikir seçilerek Jüri Büyük Ödülü'nün sahibi olan proje aynı zamanda, ING Bank çalışanlarının oylarıyla belirlenen ING'lilerin Seçimi ödülüne de layık görüldü.

ING Bank, bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi olma vizyonu ile yeni bir başarıya daha imza attı. Dünyada 40'tan fazla ING ülkesi arasında gerçekleştirilen, çalışanların geliştirdikleri inovatif projelerin yarıştığı ING Yenilikçilik Kampı'nda ING Bank çalışanlarının içinde bulunduğu proje KID'ING Jüri Büyük Ödülü'nün sahibi oldu. KID'ING, finansal okuryazarlık alanında geliştirilen inovatif bir mobil uygulama.

1800 inovatif fikrin değerlendirmeye alındığı ING Yenilikçilik Kampı'nda büyük ödül kazanan Proje KID'ING'in proje grubunda ING Bank Kurumsal İletişim Grubu çalışanları Arzu Uraz ve Tuğçe Özyedican ile ING Bank Strateji ve Değişim Yönetimi Grubu'ndan Emre Danacı yer aldı. Türkiye, İngiltere, Hollanda, Almanya, Polonya ve Belçikalı ING çalışanlarının birlikte geliştirdiği KID'ING aynı zamanda dünya çapındaki ING Bank çalışanlarının oylarıyla belirlenen ING'lilerin Seçimi ödülüne layık görüldü.

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan

banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve lmlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.