

ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi İlk Mezunlarını Verdi

Aile şirketlerini geleceğe hazırlayan ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi ilk mezunlarını verdi. Program uygulama ve kapsamıyla hem bankacılık hem de akademik anlamda bir ilk. Aile şirketlerinin markalaşma ve kurumsal bir yapıya kavuşma süreçlerinde yol gösterici olan program sınıf eğitimleri, saha ziyaretleri ve global şirketlerin üst düzey yöneticilerinin katıldığı toplantılarla desteklendi.

Eski Köye Yeni Âdet getiren anlayışıyla bankacılık hizmetlerini yeniden şekillendiren ING Bank'ın Boğaziçi Üniversitesi işbirliği ile hayata geçirdiği ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi'nin ilk yıl katılımcıları mezun oldu. Uzman akademisyenlerin ve koçların yönetiminde yürütülen program uygulama ve kapsamıyla hem bankacılık hem de akademik anlamda Türkiye'de bir ilk.

Eylül 2014'te başlayan ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi'ne gıda, makine, imalat, tekstil ve enerji sektörlerinde faaliyet gösteren 13 aile şirketinden yeni nesil temsilci ve yöneticileri katıldı. Program kapsamında; aile şirketlerinin markalaşma sürecine katkı sağlayacak, sürdürülebilir büyüme, çatışma yönetimi ve kurumsal yönetim gibi stratejik eğitimler düzenlendi. Sınıf eğitimleri, atölye çalışmaları, seminerler, saha ziyaretleri ve global şirketlerin üst düzey yöneticileriyle gerçekleştirilen toplantılarla desteklendi.

"ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi" kapsamında; Türkiye ve dünyada aile şirketlerinin yeri, aile şirketlerinde rol ve devir planlaması, yöneticilik, liderlik, vizyonerlik, karar verme, etkin yönetim kadrosu oluşturma, müzakere teknikleri, finansal yönetim, yatırım analizi, dış ticaret, yönetim muhasebesi, kurumsal iletişim ve temel hukuk ve mevzuat gibi başlıklar ele alındı.

ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi'nin mezuniyet töreninde konuşma yapan ING Bank Ticari Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı İhsan Çakır şunları söyledi:

"Sürdürülebilir ekonomik büyüme için aile şirketlerinin desteklenmesi ve kurumsallaşarak geleceğe yatırım yapmalarının çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Bu bakış açısıyla ING Bank olarak aile şirketlerinin kurumsallaşması ve güçlenerek rekabet güçlerinin artmasına katkı sağlanması için sorumluluk aldık ve Boğaziçi Üniversitesi işbirliği ile ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi'ne hayat verdik. Programımıza katılan aile şirketlerinin işlerini ne kadar sahiplendiklerini ve işlerini bir adım öteye taşımak için duydukları heyecana tanıklık ettik. Programımız ile başlayan dostluğun uzun yıllar devam edeceğini düşünüyorum. ING Bank olarak, ihtiyaç duyulan her an aile şirketlerimizin yanında olmayı sürdüreceğiz."

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan "Turuncu Damla" sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.