

ING Bank'ın yeni reklamlarında Kerem Tunçeri sürprizi

ING Bank, Türk Basketbolu'nun yaşayan efsanesi Kerem Tunçeri ile yeni reklam filmi serisi için anlaştı. Tunçeri seride Şinasi Yurtsever ile birlikte rol alacak.

ING Bank, yeni reklam kampanyası için sürpriz bir isimle anlaştı. 7 Nisan tarihinden itibaren ekranlarda olacak olan ING Bank'ın yeni reklam serisinde, Türkiye Basketbol tarihinin en başarılı sevilen oyuncularından Kerem Tunçeri rol alacak. Reklamlarda ING Bank müşterisi olarak yer alacak olan Tunçeri'ye, bir süredir ING Bank reklamlarında rol alan tiyatrocu Şinasi Yurtsever anti kahraman olarak eşlik edecek.

Kerem Tunçeri daha önce, ING Bank'ın Türkiye Basketbol Ligi sponsorluğunu üstlendiği yeni nesil mobil finansal çözümü ParaMara reklamlarında da rol almıştı.

Ayrıntılı Bilgi için:

Ulaş Altuner - desiBel Ajans

0532 709 17 17 ulas.altuner@desibelajans.com

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.