

# ING Bank ve Boğaziçi Üniversitesi'nin Nesilden Nesile Yönetim Akademisi'nin yeni dönemi başlıyor

**ING Bank'ın Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi işbirliğiyle hayata geçirdiği aile şirketlerinin sürdürülebilirliğini hedefleyen "Nesilden Nesile Yönetim Akademisi"nin 2016-2017 dönemi için başvurular 30 Eylül Cuma günü sona eriyor. Programa başvurular ING Bank internet sitesi üzerinden yapılabilir.**

ING Bank'ın aile şirketlerini geleceğe hazırlamak ve kurumsallaşma süreçlerine katkı sağlamak amacıyla, Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi işbirliğiyle hayata geçirdiği "Nesilden Nesile Yönetim Akademisi" üçüncü yılına giriyor.

Genç nesillere "işbaşında eğitim alma" imkanı sağlayan program için başvurular [www.ingbank.com.tr](http://www.ingbank.com.tr) adresi üzerinden 30 Eylül Cuma gününe kadar yapılabilir.

Program kapsamında aile şirketlerinin yeni kuşaklarına yönetim, organizasyon, pazarlama, finans, proje yönetimi gibi farklı alanlarda deneyim kazandırarak; şirketlerin sürdürülebilirlik ve kurumsallaşma çalışmalarına katkı sağlanması hedefleniyor.

Türkiye'de bir ilk olarak hayata geçirilen bir yıllık sertifika programı, 4 aylık periyotlarda sınıf eğitimleri ve uygulamalarını kapsıyor. Program iki haftada bir perşembe ve cuma günleri uzman akademisyenlerin ve koçların yönetiminde yürütülüyor. Program kapsamında katılımcıların yer alacağı atölye ve seminerler, uzman konuşmacıların sunumları, ING Bank uzmanlarının sunumuyla bankacılık uygulamalarının etkin kullanımı, ING Bank küresel ve yerel ağı üzerinden yurtdışı ve yurtiçinde başarılı aile şirketlerinin ziyaret edilmesi gibi faaliyetler de yer alıyor. İki dönemlik programın ilk bölümünde sınıf derslerinden, ikinci bölümünde ise konuk konuşmacı ve müşteri ziyaretlerinden oluşuyor.

Eğitimler kapsamında Türkiye ve dünyada aile şirketlerinin yeri, aile şirketlerinde rol ve devir planlaması, yöneticilik, liderlik, vizyonerlik, karar verme, etkin yönetim kadrosu oluşturma, müzakere teknikleri, finansal yöneti, yatırım analizi, dış ticaret, yönetim muhasebesi, kurumsal iletişim, temel hukuk ve mevzuat gibi başlıklar ele alınıyor.

ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi'ne geçen iki yılda gıda, makine, imalat, tekstil, turizm ve enerji sektörlerinde faaliyet gösteren aile şirketlerinin yeni nesil temsilcileri katıldı.

## **ING Grubu Hakkında**

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da

tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırarak Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 280 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanısıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

**Bilgi için:** Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com