

# ING'nin araştırmasına göre finansal konulara endişeyle yaklaşmak birikim ve kazancı azaltıyor

*Küresel araştırmaları ve finansal trendleri konu alan ING ezonomics bülteninin yer verdiği makaleye göre parasal konulara endişeyle yaklaşan bireyler, birikim ve kazançlarını artırma konusunda başarısız oluyor*

ING'nin global bülteni ezonomics yayımlandı. Bültende yer alan bir makaleye göre, parasal konulara endişeyle yaklaşan bireyler finansal kararlar almakta zorlanıyor ve bu alandaki hedeflerine ulaşmakta başarısız kalıyor.

Amerika Birleşik Devletleri Georgia Üniversitesi'nde yapılan bir araştırmada, parasal konularda stresli olan ve endişeyle yaklaşan bireylerin, başarılı finansal karar almada da zorlandıkları tespit edildi. Finansal endişelerin bireyleri herhangi bir yatırım kararı alamaz hale getirdiğini vurgulayan araştırma, bir sosyal deneyin sonucu olarak ortaya çıktı.

## Devekuşu Etkisi

Georgia Üniversitesi'nde yapılan ödüllü sosyal deneyde parasal konulara endişeyle yaklaşan bireylerin finansal sorunları görmezden geldiği ve konuyla ilgili bir yardım ya da çözüm arayışına da girmedikleri gözlemlendi. Bilimadamlarınca "Devekuşu Etkisi" olarak adlandırılan bu davranışın, parasal konularda gerginlik hisseden bireyleri finansal karar ve aksiyon alamadıkları için finansal başarısızlığa yönelttiği tespit edildi. Aynı deneyde parasal konulara duygusal yaklaşmayan deneklerin ise problemlerle daha kolay başa çıktıkları ve gerektiğinde finansal yardıma da başvurduğu görüldü.

Araştırmada, para ya da rakamlarla ilgili matematiksel hesaplara endişeyle yaklaşanların finansal kararlarını haftalar hatta aylarca erteledikleri ortaya çıktı. Georgia Üniversitesi'nin araştırmasına göre bireyler para ile ilgili konularda temel insan reflekslerinden biri olan "savaş ya da kaç" psikolojisine giriyorlar. Stres altındaki bireyler, finansal kararlarını da temel reflekslerle veriyor ve zorluklarla karşılaştığında karar alma sürecini sınırsız erteleyerek durumdan "kaçmanın" yollarını arıyorlar.

## Finansal stresle baş edebilme yöntemleri

ING, bülteninde finansal konulara endişeyle yaklaşan ve stres yaşayanlara yönelik bazı yöntemler de öneriyor. Bireysel finansman araçlarıyla ilgili bilgi birikimini artırmak, bu alandaki endişelerle baş etmede en yaygın yöntem olarak öne çıkıyor. Bireyler yatırım ya da birikim yapabilecekleri finansal araçlarla ilgili ne kadar bilgi sahibi olurlarsa, bu alanda hissettikleri stresi de o kadar kolay atlatabiliyorlar.

Olumlu düşünüp sabırlı davranmak da finansal stresle baş edebilmenin bir diğer etkili yöntemi olarak öneriliyor. Psikologlara göre iyi giden konulara odaklanıp hata ve kayıplara karşı daha sabırlı olmak finansal stresin önemli ilaçları arasında yer alıyor.

## ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu üyesi, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu üyesi, Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırın Birleşmiş Milletler'in HeForSHE hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de 287 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem dijital bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciyi ulaştırmıştır.

**Bilgi için:** Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / [mehtap.cakiroglu@ogilvy.com](mailto:mehtap.cakiroglu@ogilvy.com)