

ING Bank Türkiye 2016'nın ikinci çeyreğinde 247.3 milyon TL konsolide net kâr açıkladı

ING Bank Türkiye, 2016 yılının ilk 6 ay finansal verilerini açıkladı. Konsolide finansal tablolara göre, ING Bank'ın 2016'nın ikinci çeyreğindeki net kârı, 247.3 milyon TL oldu.

ING Bank Türkiye, 30 Haziran 2016 tarihli konsolide finansal sonuçlarını açıkladı. Sonuçlara göre, 2016 yılının ikinci çeyreğinde ING Bank'ın aktif toplamı 54.7 milyar TL, net kârı ise 247.3 milyon TL olarak gerçekleşti. Özkaynaklar hacmi 4.6 milyar TL olarak gerçekleşirken, sermaye yeterlilik oranı ise %16.42 seviyelerine ulaştı.

ING Bank'ın yılın ikinci çeyreği itibariyle krediler toplamı 39.9 milyar TL, toplam mevduatı ise 23.3 milyar TL olarak gerçekleşti. Aktif bireysel müşteri adedi 2.4 milyona ulaştı.

ING Bank Türkiye Genel Müdürü Pınar Abay, açıklanan finansal veriler hakkında "2016'nın ikinci çeyreğinde başarılı bir performans elde ettik. Gerek iç süreçlerimizde gerekse müşterilerimize sunduğumuz hizmet ve ürünlerde inovasyona yatırım yapmayı sürdürürken kredilerde özellikle de KOBİ ve konut kredilerinde belirgin bir büyüme kaydettik. Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma hedefimizde geniş tabanlı ve küçük tasarrufları kapsayan mevduat hacmimiz 2016'nın ikinci çeyreğinde 23.3 milyar TL seviyesinde gerçekleşti" dedi.

ING Bank, 500 Milyon Dolarlık Sendikasyon Kredisi Sağladı

ING Bank 2016 yılı 2. çeyreğinde 13 ülkeden 26 bankanın katılımıyla 500 milyon Amerikan Doları sendikasyon kredisi anlaşmasına imza attı. 101.1 milyon Amerikan Doları ve 358.1 milyon Euro tutarındaki sendikasyon kredisi dış ticaret finansmanında kullanılmak üzere alındı.

Orange Lab açılışa hazır

Birçok finansal teknoloji şirketi ile iş modelleri test edecek ve bir bankacılık laboratuvarı gibi çalışacak olan "Orange Lab" inovasyon merkezi, 3. çeyrekte yeni fikirlere kapılarını açacak. ING Bank'ın bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi olma vizyonunun önemli ayaklarından biri olan Orange Lab'de hâlihazırda projeler geliştiren ING yazılım ekipleri, kurum içi girişimcilik adına iyi bir örnek oluşturuyor.

e-Turuncu büyümeye devam ediyor

ING Bank'ın Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma ve dijital bankacılıkta liderlik hedeflerini tek çatıda birleştiren dijital ürünü e-turuncu 41 bin müşteriye ulaştı. Yüzde 82'si yeni veya inaktif Turuncu Hesap müşterilerinden oluşuyor. Günlük yeni Turuncu Hesap açılışlarının ise %17'si e-Turuncu'yu tercih ediyor.

ING Mobil Yenilendi

Mobil kullanımının artmasının yanı sıra müşterilerin basitlik ihtiyacı, akıllı telefonların yaygınlaşması ve değişen müşteri profili kapsamında yeni dönem bankacılık modelinde mobil ön plana alan ING Bank bireysel müşterileri için ING Mobil'i yeniledi.

Kullanıcı deneyimine odaklanarak yenilenen ING Mobil, müşterilerin önerileri doğrultusunda zenginleştirildi ve 2016 ilk yarı yılın sonunda mobil bankacılık kullanan müşteri oranı dijital kanalları kullanan toplam aktif müşterileri içinde %82'lik paya ulaştı.

HeForShe'ye Destek

Birleşmiş Milletler'in cinsiyet ayrımcılığı ve kadın erkek eşitliği konusunda başlattığı HeforShe – Kadın için Erkek kampanyasının destekçisi olarak bir dizi çalışma gerçekleştiren ING Bank'ın 2016 ilk yarısında kadın çalışan oranı %55 olarak gerçekleşti.

ING Bank'tan “karne günü” izni

ING Bank, esnek ve yenilikçi uygulamaları ile çalışanlarının iş/özel hayat dengesine katkı sağlayan uygulamaları hayata geçiriyor. Bu uygulamalara 2. Çeyrekte “Karne günü izni” eklendi.

Anne ya da baba tüm çalışanlarına çocuklarının okullarının ilk gününde ücretsiz izin hakkı tanıyan ING Bank “Çocuğum ve Ben” programı kapsamında, 2015/16 eğitim öğretim yılının sonundan itibaren çocuklarının karne gününde çalışanlarına ücretsiz izin hakkı tanıdı.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in “HeForSHE” hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 280 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilköğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciyi ulaştırmıştır.

Diđer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakırođlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com