

# ING Bank, bankacılığın ötesinde hizmet sunmak için çalışıyor

***Türkiye'nin dijital bankası olma hedefiyle yatırımlarını teknolojik altyapıya ve şube dışı kanallara yönlendiren ING Bank, bilinen bankacılığın ötesine geçerek "görünmez bankacılık" için modeller geliştiriyor. Teknolojik yatırımları, inovatif ürün ve hizmetleriyle ING Grubu içerisinde de dikkat çeken ING Bank, diğer ING ülkelerine hizmet ihraç ediyor.***

Geleneksel bankacılığın ötesine geçen uygulamalarıyla finans dünyası kadar teknoloji dünyasında da fark yaratan ING Bank'ın teknoloji ve dijitalleşme vizyonuna ilişkin olarak ING Bank Operasyon ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Görkem Köseoğlu'nun katılımıyla bir basın toplantısı düzenlendi.

## **Köseoğlu: "80 milyar dolarlık teknoloji sektörünün 10 milyar doları bankacılıkla bağlantılı"**

Görkem Köseoğlu, toplantıda yaptığı konuşmada, ING Grubu'nun kısa süre önce 5 yılda teknolojiye 800 milyon euro yatırım yapmayı planladığını açıkladığını belirterek, bunun Grubun gelecekteki bankacılık uygulamalarına yaklaşımı açısından önemli bir ipucu olduğunu söyledi.

Köseoğlu, "Bunun anlamı, bilinen bankacılığın ötesine geçerek 'görünmez bankacılık' gibi yeni bir modelin inşa edilmesidir. Artık insanlar bankalar yerine bankacılık hizmetleri istiyorlar. Buldukları her yerden ve her an finansal ihtiyaçlarını kolayca karşılamak istiyorlar. Biz bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi olma vizyonumuzla bu talebi karşılayacak ürün ve hizmetlere odaklanıyoruz. Türkiye'de teknoloji pazarının büyüklüğü 80-85 milyar dolar ve bunun 10 milyar doları bankacılık sektörüyle bağlantılı. Yani aslında bankacılık ve teknoloji arasındaki bağlantı pek çoğumuzun hayal ettiğinin çok üzerinde. Biz de ING Bank olarak özellikle son 4 yıldır teknoloji ve şube dışı kanallara yatırımlarımızı artırdık, yıllık 100 milyon dolar teknoloji yatırımı gerçekleştirdik" diye konuştu.

## **ING müşterilerinin %25'i dijital**

Ürün ve süreçleri mobil ve dijital platformlara entegre ederek sundukları inovatif ve öncü hizmetlere ilişkin bilgiler paylaşan Görkem Köseoğlu, bu sayede müşterilerinin dijital kanalları kullanım oranlarında ciddi artış sağlandığına işaret etti.

ING Bank müşterilerinin yaklaşık yüzde 25'inin dijital bankacılık hizmetlerinden yararlandığını ve mobil bankacılık kullanan müşterilerin, dijital kanalları kullanan toplam aktif müşteriler içindeki payının yüzde 85'e ulaştığını aktaran Köseoğlu, "Ekim sonu itibariyle mobil bankacılık kullanıcı sayımız, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 34 artışla 470 bin 229 oldu. Günde ortalama 300 bin kez tıklanan mobil bankacılık hizmetimiz üzerinde günde 135 bin işlem yapılıyor" dedi.

## **ParaMara, Apple Watch'ta ilk uygulamalardan biri**

Görkem Köseoğlu, ING'nin yeni nesil mobil finans çözümü ParaMara'nın kullanım verilerine ilişkin bazı ayrıntılara değindiği konuşmasında, şunları kaydetti:

"ParaMara, ING Bank müşterisi olsun olmasın, akıllı telefon sahibi herkesin günlük finansal ihtiyaçlarını tek bir uygulama üzerinden gerçekleştirebildiği yepyeni bir yaklaşım. Aynı zamanda Apple Watch'ta yer alan ilk uygulamalardan biri olan ParaMara ile internet üzerinden alışveriş ve para transferi işlemleri kolay ve hızlı bir şekilde yapılabilir. HCE teknolojisiyle ING Bank kredi kartı müşterileri, MasterCard üye

işyerlerinde ödemelerini cep telefonu ile temassız olarak gerçekleştirebiliyor. Şu anda ParaMara'nın aktif kullanıcı sayısı 113 binin üzerinde.

### **İçeriden dışarıya inovasyon kültürü oluşturuyoruz**

ING Bank'ın inovasyonu iç süreçlerinin de önemli bir parçası haline getirdiğini, böylelikle hem çalışan mutluluğunun hem de verimlilik ve müşteri memnuniyetinin artırıldığını söyleyen Köseoğlu, "Çalışanlarımızın yüzde 20'si kredi onayları, esnek çalışma modeli onayları, kullanıcı IT talep onayları ve masraf onayları gibi işlemlerini mobil üzerinden yürütüyor. Ana bankacılık uygulamamız ile çalışanların kullandığı farklı bankacılık çözüm ekranlarını tek ekranda toplayarak kolaylık ve hız kazandırıyoruz. Eğitim platformumuz ING Akademi'yi mobile taşıyarak çalışanların e-öğitimlerini akıllı telefonları ve tabletleri üzerinden her yerden yapabilmelerini sağladık. Bu sayede flexing isimli esnek çalışma modelimizi uygulayabiliyoruz" dedi.

### **ING Grubu'na hizmet ihraç ediyoruz**

ING Bank Türkiye'nin, 40'tan fazla ülkede faaliyet gösteren ING Grubu'nun "inovasyon üssü" olma yolunda emin adımlarla ilerlediğini vurgulayan Görkem Köseoğlu, "Türkiye ekonomisine bir aşama atılacak en önemli şey, katma değerli ürünlerimizin sayısını artırmak. Bunun ucu da dönüp dolaşıp inovasyona bağlıyor. Biz ING Bank olarak kendi üzerimize de bir sorumluluk düştüğüne inanıyor ve geliştirdiğimiz yazılımları diğer ING ülkelerine ihraç etmek için yoğun çaba harcıyoruz. Şimdiden bu konuda önemli mesafe kat ettik. Örneğin Avusturya'nın mobil bankacılık yazılımını bizim ekiplerimiz geliştirdi. Geliştirme çalışmaları hala devam ediyor ve her ay fatura kesiyoruz. Aynı zamanda The Way You Pay, ParaMara'nın altyapısıyla hazırlandı ve Türkiye ekibinden 3 kişi proje takımında yer alıyor. ING Grubu'nun ATM yazılımları da yine bizim ekibimizden 2 kişinin katılımıyla gerçekleştiriliyor" ifadelerini kullandı. Köseoğlu ayrıca Kahramanmaraş Bankacılık Üssü'nün ING'ye hizmet ihracı noktasında gerek genç insan kaynağı ve gerekse operasyon başarısı ile önemli bir role sahip olduğuna değindi.

### **Inovasyon ekosistemi yaratıyoruz**

Gerek kurum içinde Inovasyon Kampı ile gerekse kurum dışında ING Hackathon ile inovasyon ekosistemi için çalıştıklarına değinen Köseoğlu "Hackathon 3 yılda 450 proje sahibine 117 projeye ev sahipliği yaptı Bu yıl Hackathon'da kolay bankacılığın yanı sıra engelsiz bankacılık teması altında projeler üretildi. Hackathon benim için yılın en keyifli zamanı, Hackaton'u geleneksel hale getirmiş olmaktan mutluluk duyuyoruz" şeklinde konuştu.

---

## **ING Hackathon 3 yılda 450 katılımcıya ve 117 projeye ev sahipliği yaptı**

### **ING Hackathon nedir?**

- ✓ Üç yıldır düzenlenen ING Hackathon, yaratıcı ve yenilikçi fikirlerin ING Bank içerisinde oluşturduğu zemini daha geniş bir kitlenin kullanımına sunmayı hedefliyor.
- ✓ ING Bank'ın "bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi olma" vizyonu ile uyumlu olan ING Hackathon'un konusu, bankacılıkla ilgili olan her şey.
- ✓ İnternet bankacılığının geliştirilmesi, alternatif kişisel finans çözüm veya sistemlerinin üretilmesi, alternatif mobil ödeme çözümü ya da sistemlerinin geliştirilmesi, daha iyi veya fonksiyonel bir ATM ara yüzü ya da sistemi geliştirilmesi bunlardan birkaçı.

## Rakamlarla ING Hackathon

- ✓ Hackathon'da 3 yılda 450 katılımcı yer aldı.
- ✓ Toplam 117 proje sunumu gerçekleştirildi.
- ✓ Katılımcıların yaş ortalaması 23.1 oldu.
- ✓ Geçmiş iki yılda yarışmaya katılan 4 kişi daha sonra ING Ailesi'ne dahil oldu.

## ING Hackathon - 2016

- ✓ Bu yıl başvuru sayısı 218 oldu.
- ✓ Geçen yıllara göre İstanbul dışından başvurularda artış yaşandı. Öne çıkan iller Ankara, İzmir ve Eskişehir.
- ✓ Bu sene lise öğrencileri arasındaki başvurularda da artış yaşandı.
- ✓ Üçüncü yılında Hackathon'da iki önemli yenilik vardı:
  - Yarışma süresi 24 saate indirildi. Böylece hem heyecan hem yaratıcılık en üst seviyeye ulaştı.
  - Projeye sosyal sorumluluk boyutu eklendi. "Geleceğin bankacılığı" ve "engelsiz bankacılık" iki ana tema oldu.
- ✓ Bu yılın kazananları:
  - Toruncu
  - INGold
  - Payaway

## 1 - TORUNCU

---

**Proje ekibi:** Tolga Kayhan – Oğulcan Kayhan

**Ekip hakkında:** 25 yaşındaki Tolga Kayhan, Kuka Apps'de yazılım geliştirici olarak çalışıyor. Kardeşi Oğulcan Kayhan ise 19 yaşında ve Bahçeşehir Üniversitesi'nde Dijital Oyun Tasarımı Bölümü'nde okuyor.

**Proje özeti:** Engelsiz bankacılık temasıyla da uyumlu olarak geliştirilen Toruncu, ATM ara yüzünü kullanmakta zorlanan yaşlı, görme engelli, okuma yazması bulunmayan kişilerin güvendikleri bir kişiden yardım almasını sağlıyor. Projenin çözüm noktasını online yardım mekanizmaları oluşturuyor. Örnek senaryo şöyle: para çekmek için ATM'ye gitmeden önce torununu arayan bir dede, 150 lira çekmek istediğini söylüyor. Torunu, Chatbot aracılığıyla iletişime geçerek, "Dedem ATM'ye gittiğinde 150 lira çekecek" şeklinde bir ön işlem belirliyor. Bu iletişimi Facebook Messenger, Skype, SMS, e-posta gibi dilediği araçla yapabiliyor. Bu durumda dede yalnızca kartını ATM'ye yerleştirerek şifresini girdiğinde para çekebiliyor.

## 2 - INGold

---

**Proje ekibi:** Emre Konca – Nusret Memiç

**Ekip hakkında:** Gömülü Sistemler Uzmanı ve Sistem Mühendisi Emre Konca 28 yaşında. Gömülü elektronik yazılım prototipleme üzerine çalışıyor. Sistem Mühendisi ve Subay Nusret Memiç de 28 yaşında ve TSK'da görev yapıyor. Hobi olarak Android uygulaması geliştiriyor.

**Proje özeti:** INGold, ATM'ler için tasarlanan, altın yatırıp çekmeye yarayan bir modül. Müşteriler, en yakın ATM'den daha önce yatırdıkları altını kur farkı ödmeden çekebiliyor ya da altını nakde çevirebiliyor. Hem müşteriler hem banka hem de devletin çıkarlarını birleştiren bir proje. Bu modül sayesinde yastık altı yatırımlar ekonomiye kazandırılıyor. Müşteriler de çalınma riskinden ve geç saatte ya da haftasonu düğün gibi bir organizasyona giderken kuyumcu bulamama sorunundan kurtuluyor.

### 3 – PAY AWAY

---

**Proje ekibi:** Kadir Can Boyacıođlu – Hamza Üzümcü

**Ekip hakkında:** Beş senedir birlikte çalışan Kadir Can Boyacıoğlu ve Hamza Üzümcü, hayatları boyunca küresel ölçekte proje üretmeye devam etmeyi planlayan seri girişimciler. Kadir Can Boyacıoğlu, İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nde, Hamza Üzümcü ise Sakarya Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde son sınıf öğrencisi. Aynı zamanda kendi firmalarının yöneticileri. Hamza Üzümcü teknik süreçlerin yönetimi ve yazılım geliştirme; Kadir Can Boyacıoğlu ise iş geliştirme ve pazarlama konularında uzmanlaşmış.

**Proje özeti:** Pay Away, diğer kullanıcılarla paylaşılabilen sanal kartlar oluşturmaya ve bu kartlar üzerinden ödeme yapmaya yarayan bir mobil uygulama. Kart sahibi, kredi kartı bilgilerini kullanarak sanal kartlar oluşturuyor ve istediği kartları, istediği kullanıcının uzaktan erişimine açabiliyor. Uzaktan erişim sağlanan bir sanal karta ait veriler NFC teknolojisiyle POS'a taşınıyor. Böylece kredi kartı taşımadan istenilen noktada ödeme yapılıyor. Pay Away ile herhangi bir banka müşterisi olmayan kişiler bile kendisiyle paylaşılan kartları kullanarak mobil cihazla ödeme yapabiliyor. Diğer ön ödemeli kartlardan farklı olarak Pay Away sanal kartlarına kredi kartıyla bakiye de yüklenebiliyor.

---

#### **ING Grubu Hakkında**

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırın Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 280 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanısıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciyi ulaştırmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

**Bilgi için:**

Mehtap akirođlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com