

## ING Bank kadının iş gücündeki varlığı için bir adım daha attı...

***Kadınların iş gücüne katılımını destekleyen ING Bank Türkiye, iş hayatına ara vermiş eğitilmiş ve deneyimli kadınları yeniden iş hayatına kazandıran “YenidenBİZ” derneğine katkı sağlayarak kadınların iş gücüne katılımı için somut bir adım daha atıyor.***

Kadın istihdamının artırılmasının ve kadınların iş gücüne katılımının ekonomik açıdan önemli bir unsur olduğuna ve sürdürülebilir kalkınmayı hızlandırdığına inanan ING Bank Türkiye, bu çerçevede somut bir adım daha attı. ING Bank Türkiye, iş hayatına ara vermiş eğitilmiş ve deneyimli kadınların yeniden iş hayatına dönmesi amacıyla çalışmalar yürüten “YenidenBİZ Derneği” ile iş birliği yapmaya başladı.

ING Bank’ın yürüttüğü politikalarla kadın istihdamını ve kadının ekonomiye katılımını desteklediğini belirten **İnsan Kaynakları ve İletişim Genel Müdür Yardımcısı Seçil Refik**; “YenidenBİZ’in aday geliştirme havuzuna içerik ve finansman desteği sağlayarak kadın iş gücüne yönelik somut bir adım daha atarak, kariyerine bir süreliğine ara vermiş kadınların iş hayatına yeniden katılımına önemli bir katkıda bulunacağımız için mutluyuz. Ayrıca ING Bank olarak tam zamanlı, proje bazlı ya da part time pozisyonları için YenidenBİZ’in oluşturduğu kadın aday havuzundan da faydalanacağız.”

**YenidenBİZ**, deneyimli olmasına rağmen iş hayatının dışında kalmış olan kadınları ekonomiye tekrar kazandırmak için çalışıyor. İş hayatına ara vermiş eğitilmiş ve 10 yılı aşkın deneyime sahip kadınlardan bir havuz oluşturan YenidenBİZ aynı zamanda havuza katılan adayların yıl boyunca faydalanacağı aday geliştirme programı da planlıyor. Adayın özgeçmişini ile yetkinlik bazlı değerlendirmesini yapan ve geri bildirimler ile katkı sağlayan dernek, temel eğitim paketi, güncel iş pratikleriyle ilgili etkinlikler, EMCC Türkiye ile mentorluk ve ICF ile koçluk yönlendirmesi sunarak adayın kişisel gelişimine destek oluyor. Kurumları nitelikli ve deneyimli iş gücü ile bir araya getiren YenidenBİZ, 2 seneyi aşkın sürede 500’den fazla adaya ulaştı, bu adaylardan 70’den fazlasının iş hayatına dönüş yapmasına katkıda bulundu.

### **ING Bank Türkiye kadın politikaları ve programları**

Çalışan kadın oranı yüzde 55 olan ING Bank’ta üst düzey kadın yöneticilerin oranı %32 ve her yıl bu oranın yükselmesine yönelik çalışmalar yürütülüyor.

- Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı
- Her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırarak Birleşmiş Milletler’in HeForSHE hareketinin bir destekçisi.

- Toplumsal yatırım programlarıyla da kadınları destekleyen ING Bank devlet ilkokullarının 3.ve 4. sınıflarına yönelik hazırladığı tasarruf odaklı finansal okuryazarlık programı “Turuncu Damla” eğitim içeriğinde de kadın rol modelleri işliyor.
- Kagider’in SOMA’daki “Soma’lı Kadınlara Eğitim ve Üretim Merkezi”nde kadın girişimcilere yönelik verdiği eğitimleri destekliyor.
- Kadınlara karşı şiddetin önlenmesi için çalışmalar yapan Mor Çatı’ya (Mor Çatı Kadın Sığınağı Vakfı) katkı sağlıyor.
- ING Uluslararası Yetenek Programına dâhil olan kadın çalışanlar, kısa süreli yurt dışı rotasyonu ile ING ülkelerinden bir tanesinde çalışma hakkı kazanıyor.
- Geliştirilen “flexing” uygulaması ile özellikle kadın çalışanların iş/özel hayat dengesini göz önünde bulundurarak daha esnek çalışma koşulları sunuluyor.

---

#### **ING Grubu Hakkında**

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003’ten beri Uluslararası Finans Kurumu’nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu üyesi, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu üyesi, Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırarak Birleşmiş Milletler’in HeForSHE hareketinin destekçisidir.

Türkiye’de 287 şube ile hizmet veren ING Bank’ın bankacılık stratejisi, Türkiye’nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem dijital bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye’de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan ‘Turuncu Damla’ sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciye ulaşmıştır.

#### **Bilgi İçin:**

Mehtap Çakıroğlu Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 [mehtap.cakiroglu@ogilvy.com](mailto:mehtap.cakiroglu@ogilvy.com)