

ING'ye bir kez daha dünyanın en iyi bankası ödülü

ING, finans dünyasının en itibarlı yayınlarından "Global Finance" dergisi tarafından düzenlenen organizasyonda "Dünyanın En İyi Bankası" seçildi.

"Global Finance" dergisi "**Dünyanın En İyi Küresel Bankaları 2017 Ödülleri**"nin kazananlarını açıkladı. Bu yıl ödül programı kapsamında **ilk kez belirlenen** "Dünyanın En İyi Bankası" ödülünün sahibi ING oldu.

ING CEO'su Ralph Hamers, ödüle ilişkin değerlendirmesinde, "Global Finance dergisinin 'Dünyanın En İyi Bankası' ödülünü, müşterilerimize her gün mümkün olan en iyi hizmeti vermek için büyük azimle çalışan tüm çalışma arkadaşlarım adına kabul etmekten gurur duyuyorum. ING olarak, her zaman bankacılığı daha kolay hale getirmek ve müşterilerimize sağlıklı finansal kararlar almalarında destek olmak için çalışmayı sürdüreceğiz" dedi.

Adayların geçen yıl boyunca gösterdikleri performans, itibar ve yönetimdeki mükemmellik gibi kriterlere göre değerlendirildiği yarışmada kazananlar tüm dünyadan kurumsal finansal yöneticiler, analistler ve bankacılarla gerçekleştirilen görüşmeler sonucunda belirlendi. Düzenli olarak bankalar ve diğer finansal hizmet sağlayıcıları arasında en başarılı kurumları belirleyen "Global Finance" tarafından verilen ödüller, küresel finans topluluğu arasında güvenilir bir mükemmeliyet standardı olarak değerlendiriliyor.

ING, Aralık 2016'da Financial Times bünyesinde yer alan etkili finans yayınlarından "The Banker" tarafından da "Yılın En İyi Küresel Bankası" ödülüne layık görülmüştü.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri

imzacısı ve her yaştan kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 266 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde 233 okulda, 785 öğretmene ve 28.500'ü aşkın öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap akırođlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com