

## Nesilden Nesile Yönetim Akademisi üçüncü dönem mezunlarını verdi

**ING Bank ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi işbirliğiyle hayata geçirilen “Nesilden Nesile Yönetim Akademisi”nin, aile şirketlerini gelecek yıllara taşıyacak yetkinliklerle donatılan yeni mezunları diplomalarını aldı.**

Türkiye ekonomisinin neredeyse yüzde 95’ini oluşturan aile şirketlerinin sürdürülebilirliği, hem şirketlerin büyümesi hem de ülke kalkınması açısından kilit öneme sahip. ING Bank’ın bu bakış açısıyla üç yıl önce Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) işbirliğiyle hayata geçirdiği “**Nesilden Nesile Yönetim Akademisi**” üçüncü eğitim dönemini tamamladı.

### 3 yılda 44 mezun

Nesilden Nesile Yönetim Akademisi’nin üçüncü döneminde **İstanbul**’un yanı sıra **İzmir, Bursa, Antalya, Manisa ve Konya**’dan toplam 16 aile şirketinin ikinci ve üçüncü kuşak temsilcileri eğitim aldı. Katılımcıların yüzde 60’ını kadınlar oluşturdu. 3 yılın sonunda turizm, tekstil, gıda, inşaat, eğitim, sağlık sektörlerinden, 25-35 yaş aralığında toplam 44 öğrenci mezun edildi.

3 yılda toplam **576** saatlik eğitim ve saha ziyaretleri yapıldı. Her bir sene 16 hafta süren eğitim dönemi boyunca katılımcılar hem yeni kuşaklara işlerin devredilmesinde başarılı süreçler yaşayan şirket temsilcileri ile bir araya gelme hem de saha ziyaretleri ile bu şirketlerde işlerin nasıl yürütüldüğünü yerinde görme fırsatı buldu.

Mezuniyet töreninde konuşan **ING Bank Ticari Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı İhsan Çakır**,

“Aile şirketleri Türkiye’de olduğu gibi dünyada da başarının anahtarı. Türkiye’de aile şirketleri GSMH’nin yaklaşık %75’ini ve istihdamın %85’ini sağlıyor. Yeni kuşaklara devredilecek şirketlerin geleceği için şimdiden önemli yatırımların yapılması gerekiyor. İşin sevindirici yanı şu ki, bu konuda bilinç ve farkındalık seviyesi giderek artıyor. Programımıza üç yıl boyunca giderek artan şekilde gösterilen ilgi de bunun işaretlerinden biri. Nesilden Nesile Yönetim Akademisi’ne dahil olan şirketler kendi gelecekleri için çok önemli bir adım atmış oluyor” diye konuştu.

**“Diğer eğitimlerden en büyük farkı sadece aile şirketi üyelerinden oluşan ve aynı dili konuşan bir grup ile eğitim yapılması”**

Akademi’nin katılımcılara yeni ilişkiler geliştirme ve tecrübe paylaşımı için bir platform oluşturma anlamında da katkıda bulunduğunu söyleyen İhsan Çakır, “Katılımcılarımız, aynı dili konuşan, aynı olaylarla karşılaşan genellikle genç ve tabiri caizse iş hayatının baharında.

Burada kurulan samimi ve derin ilişkilerin, gelecekte birlikte iş yapma olanakları açısından güçlü bir temel oluşturduğuna inanıyorum. Geçtiğimiz iki yılda mezun olan arkadaşlarımız arasında oluşan ağ da, bu öngörümüzün doğruluğunu ortaya koyuyor” dedi.

---

### **ING Grubu Hakkında**

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırın Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 280 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 226 okulda, 721 öğretmene ve 26.500 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

**Bilgi için:** Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü  
+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com