

ING Bank'ta şube çalışanları için de süt odaları kuruluyor

Daha önce Genel Müdürlük, İOTM ve Kahramanmaraş Çağrı ve Operasyon Merkezi'ndeki çalışanları için süt odalarını hizmete sunan ING Bank, aynı uygulamayı şubelerine de taşıdı. İlk aşamada doğum izninde olan ve süt izni kullanan çalışanların bulunduğu şubelerle başlayan uygulama kapsamında süt odalarının, 2018 sonuna kadar tüm şubelere yayılması hedefleniyor.

ING Bank, kadın çalışanlarının iş ve özel yaşam arasında denge kurmasını amaçlayan ve anne olmalarının ardından da kariyerlerinde ilerlemelerini destekleyen uygulamalarını sürdürüyor. Uzun süredir Genel Müdürlük, İstanbul Operasyon ve Teknoloji Merkezi (İOTM) ile Kahramanmaraş Çağrı ve Operasyon Merkezi'ndeki çalışanların hizmetinde olan süt odaları, şubelerde de hizmete açılıyor.

Annelere rahat ve hijyenik bir ortam sağlamayı amaçlayan süt odaları uygulaması, ING'nin HeForShe yemekleri sırasında kadın çalışanların dile getirdiği talep üzerine başlatıldı. Bu kapsamda öncelik doğum izninde olan veya süt izni kullanan çalışanların bulunduğu şubelerde olmak üzere 2018 yılı sonuna kadar tüm şubelerde süt odalarının açılması hedefleniyor.

ING Bank İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Bahar Şansal, konuya ilişkin değerlendirmesinde, "Türkiye %30 ile kadınların işgücüne katılım oranının hayli düşük olduğu bir ülke. Özellikle kariyerin üst basamaklarında kadınların sayısı azalıyor. İş ve özel yaşam arasında dengeyi sağlayacak uygulamaların eksikliği nedeniyle pek çok kadın anne olduktan sonra iş yaşamından uzak kalıyor. Burada kadınları işte tutacak stratejilerin ve esnek çalışma yöntemlerinin yokluğu önemli bir etken. ING Bank, kadınların kariyer basamaklarında ilerlemesini destekleyecek çok sayıda yenilikçi ve sektörde ilk özelliği taşıyan uygulamayı hayata geçiren bir kurum. Sağlıklı yarınlar açısından bebeklerin anne sütüyle beslenmesi çok önemli. 'Emzirme Haftası' olarak kutlanan 1-7 Ekim haftası gibi özel günler bu konuda farkındalığın artmasını sağlıyor. Ancak önemli olan, iş yaşamına devam eden kadınları bu konuda destekleyecek uygulamaların oluşturulması. Biz süt odaları uygulamamızı merkez ofislerimizden şubelerimize yaygınlaştırarak bu konuda önemli bir adım attık. Anne ve anne adaylarımıza yönelik olarak esnek çalışmayı da içeren pek çok uygulamamız var" diye konuştu.

Anne ve anne adaylarına özel uygulamalar

ING Bank'ın anne ve anne adaylarına yönelik uygulamaları arasında hamileler için ayda bir gün aylık kontrol izni, hamilelere ve emziren annelere her gün yarım saat daha az çalışma, hamileler için gece çalışmalarından muafiyet, tüp bebek tedavisi gören kadın çalışanlara

anlaşmalı kurumlarda özel indirimler, 0-1 yaş arası çocuk sahibi kadınlara psikolojik danışmanlık hizmeti yer alıyor. Ayrıca anne ve babalar “Çocuğum ve Ben” izinleri kapsamında okulun ilk gününü, karne gününü ve yıl içerisinde diledikleri bir günü çocuklarıyla birlikte geçirebiliyor. Esnek çalışma imkanı sunan FlexING programı kapsamında tüm çalışanlar haftanın iki günü uzaktan çalışma ve haftanın beş günü çalışma saatlerini belirleme şansına sahip oluyor.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarda da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in “HeForSHE” hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 266 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan ‘Turuncu Damla’ sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde 233 okulda, 785 öğretmene ve 28.500'ü aşkın öğrenciye ulaştırılmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com