

ING Mobil'e, “Yılın Övgüye Değer Dijital Projesi” ödülü

ING Bank'ın yenilenen kolay ve zahmetsiz bankacılık platformu ING Mobil, Real IT Awards “Dijital Projeler” kategorisinde “Övgüye Değer Proje” ödülünü kazandı.

ING Bank'ın dijitalleşme vizyonunun ürünleri, uluslararası yarışmalardan ödülle dönüyor. Son olarak ING Bank IT ekipleri tarafından geliştirilen ING Mobil ve CeptenYapp, global bilgi ve deneyim paylaşım platformu **The Corporate IT Forum** tarafından düzenlenen **Real IT Awards**'da finale kaldı. Jüri değerlendirmesinin ardından yenilenen ING Mobil “**Yılın Övgüye Değer Dijital Projesi**” seçildi.

Yarışmanın dijital projeler kategorisinde kurumun iş yapış şeklini dönüştüren, inovatif bir yaklaşımla mevcut sistemlerin üzerinde daha akıllı iş yapma yöntemleri geliştiren yazılımlar ödüllendiriliyor. Bu kapsamda ING Mobil de müşterilerin diledikleri her an ve her yerden finansal işlemlerini kolaylıkla yerine getirmelerini sağlayan yapısı ve bankanın dijitalleşme, inovasyon ve mobiliteye öncelik veren stratejisine yaptığı katkılar nedeniyle ödüle layık görüldü. Jüri değerlendirmesinde ING Mobil'in yeni ara yüzü ve artırılan fonksiyonlarıyla müşteriler tarafından en fazla tercih edilen kanal olma hedefine sunduğu destek de dikkate alındı.

ING Bank Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Bahadır Şamlı, ödüle ilişkin değerlendirmesinde, “ING Bank olarak dijitalleşme vizyonumuzun en önemli unsurlarından biri, müşterilerimizin ihtiyaç duydukları her an her yerde, zahmetsiz ve kolay bir şekilde bankacılık hizmetlerine ulaşmalarını sağlamak. Bunun için de “İleriye Düşün” stratejimiz kapsamında globalde olduğu gibi Türkiye’de de teknolojik altyapımıza yoğun yatırım yapıyoruz. Bu noktada ING Mobil bizim için çok önemli bir platform. Şu anda 550 bin aktif kullanıcıya ulaşan ING Mobil’i her geçen gün geliştirmek ve daha kullanıcı dostu hale getirmek için çalışmaya devam ediyoruz. Bu konudaki çabalarımızın uluslararası bir ödülle takdir edilmesinden büyük mutluluk duyduk” dedi.

Real IT Awards hakkında

Bu yıl Corporate IT Forum tarafından 13.sü düzenlenen Real IT Awards, teknoloji sektöründe, kurumsal IT başarılarının öne çıkarıldığı bağımsız bir organizasyon olarak tanınıyor. Ödül kazanan projeler, kamu ve özel sektörde IT projelerinin ilk elden uygulanmasında deneyim sahibi olan ve teknolojilerin son kullanıcısı kişiler tarafından belirleniyor.

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırın Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 280 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciyi ulaştırmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com