

ING CeptenYapp Uygulaması'na "Altın Stevie"

ING Bank çalışanlarının iş süreçlerini mobil olarak sürdürmesini sağlayan CeptenYapp uygulaması, Stevie Uluslararası İş Ödülleri 2017'de "Yeni Ürün ve Ürün Geliştirme" kategorisinde Altın Stevie kazandı.

ING Bank'ın dijitalleşme vizyonunun ürünleri, uluslararası yarışmalardan ödül almaya devam ediyor. ING Bank ekipleri tarafından geliştirilen ING CeptenYapp, dünyanın en prestijli uluslararası iş ödülleri programlarından olan **Stevie Uluslararası İş Ödülleri 2017'nde Altın Stevie Ödülü'**ne layık görüldü.

Yarışmanın "**Yeni Ürün ve Ürün Geliştirme**" kategorisinin "**Mobil Geliştirme Çözümü ya da On-Demand Uygulama – Yazılım**" alanında yılın en iyi ürünü seçilen CeptenYapp uygulaması, ING Bank'ın çevik ve esnek çalışma modeli için önemli bir altyapı oluşturuyor. Çalışanlarını ortak bir platformda buluşturarak, diledikleri her an ve her yerden kolaylıkla işlerini yürütmesini sağlayan CeptenYapp, birçok operasyonun gerçekleşmesinde hızlı ve etkili bir çözüm sunuyor.

Uygulama, ING çalışanları tarafından da hızla benimsendi. Yalnızca 2017 yılının ilk çeyreğinde 3 bini aşkın kurumsal kredi talebine, 3 bine yakın esnek çalışma talebine ve 900'e yakın IT ya da İK sürecine ilişkin talebe aracılık eden uygulamanın Altın Stevie kazanmasında bankanın dijitalleşme, inovasyon ve mobiliteye öncelik veren stratejisine yaptığı katkılar da önemli rol oynadı.

The Stevie Awards hakkında

Dünyanın en önemli ve en etkili uluslararası iş ödülleri programlarından olan Stevie Awards, her sene, dünyada kabul görmüş başarılı kurumları ve yöneticileri farklı kategorilerde ödüllendiriyor. Bu yıl 14.'sü düzenlenen The Stevie Awards 2017'nin altın, gümüş ve bronz ödül kazananları 60 ülkeden 3.900'ü aşkın aday arasından belirlendi.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator

prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırın Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 266 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde 233 okulda, 785 öğretmene ve 28.500'ü aşkın öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com